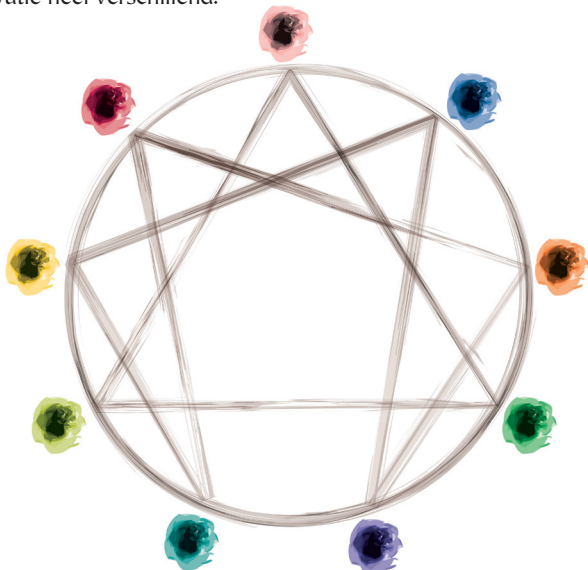


COMMUNICEREN MET INZICHT

Communicatie in de brede zin van het woord is niet altijd even gemakkelijk, de één begrijpt je direct en de ander lijkt soms op een totaal andere golflengte te zitten. Communicatie kan verbeteren als men inzicht heeft in de verschillende persoonlijkheidstypes waarmee je communiceert. Het enneagram kan hierbij een waardevol hulpmiddel zijn.

Het enneagram is een psychologisch model waarin 9 verschillende innerlijke drijfveren op het gebied van denken, handelen en voelen worden beschreven. Het gedrag kan hetzelfde zijn, maar de motivatie heel verschillend.



Mensen die communiceren doen dit vanuit hun ratio, hun emotie of hun "gut-feeling".

Deze drie "centra" behoren bij het enneagram:

1. Bij rationele typen is het verschaffen van feiten, het geven van keuzemogelijkheden en het opbouwen van vertrouwen belangrijk. Hiertoe behoren de types 5, 6 en 7.
2. Bij de emotionele of relationele typen spelen imago, effectiviteit en authenticiteit een grote rol. Dit zijn de typen 2, 3 en 4.
3. De gut-feeling typen communiceren in eerste instantie non-verbaal. Het zijn de zichzelf-vergetende typen, bij wie weerstand een rol speelt. Typen 1, 8 en 9 behoren hierbij.

Vanuit deze 3 centra zijn de 9 typen van het enneagram beschreven. Zo kan het enneagram ondersteunen bij het nemen van beslissingen, het voeren van gesprekken, het oplossen van problemen en het bevordert de effectiviteit.

Wanneer je hebt ontdekt welk type je zelf bent en welk type je gesprekspartner is, kun je alerter en efficiënter communiceren.



Type 1, de perfectionist.

De perfectionist ziet direct wat er fout is en let op details. Ad hoc beslissingen verhogen het risico van een verkeerd besluit, dus die neemt dit type niet snel. De spreekstijl is idealistisch wat soms belerend, verbeterend en moraliserend overkomt; Dit hoort niet zo....., Zo moet je niet.....

Qua uiterlijk is de 1 over het algemeen goed verzorgd en hechten zij waarde aan kwaliteit.

Belangrijk in het contact met een type 1 is dat je correct, diplomatiek en tactvol communiceert. Geef steekhoudende argumenten. Al zullen duidelijke richtlijnen helpen (eigenlijk weten ze zich geen raad zonder richtlijnen), laat ook zien hoe de 1 er minder rigide / streng en speelser mee om kan gaan.



Type 2, de helper.

Dit type is gericht op het bieden van zorg en ontleent zijn identiteit dus voor een groot deel aan relaties. De spreekstijl is initiërend, vleiend en raadgevend; Hoe is dat voor jou,....., Vind je dat niet moeilijk...

De 2 heeft de neiging zijn eigen behoeften te onderdrukken en zich aan te passen aan wat sociaal wenselijk is. Het kan zijn dat een 2 niet zo goed weet wat hij nou zelf mooi vindt; het is belangrijk daar tijd voor in te ruimen. Vraag naar hun gevoel en wat zij nodig hebben. Ook is het belangrijk in het contact betrokken, vriendelijk en persoonlijk te zijn. Wees oprecht en direct.



Type 3, de succesvolle werker.

Een winnaar wordt op handen gedragen, een succesvol imago is voor dit type van groot belang. De spreekstijl is zakelijke, werwend en bezielend, type 3 spreekt enthousiast en weet anderen te motiveren. Het energieniveau ligt hoog.

In de interactie met een type 3 is het van belang effectief, doelgericht en zakelijk te zijn. Wat een 3 zelf echt mooi vindt, is vaak lastig te achterhalen, maar wel iets om mee te geven. Kleding wordt wel als een tweede huid ervaren en als een kameleon omgewisseld als de 3 van omgeving verandert. Laat zien hoe een andere manier van kleden en stylen kan bijdragen aan een beter resultaat. Ze haken af als je te uitgebreid bent.



Type 4, de romanticus.

De romanticus richt zijn aandacht telkens weer op het beste wat ontbreekt. Wat ver weg is en moeilijk te krijgen, trekt het meeste aan en in vergelijking daarmee stelt datgene wat ze hebben niet veel voor. De spreekstijl is rijk aan emoties en kan weemoedig, klagend en langdradig overkomen.

In het contact met een 4 is het belangrijk goed te luisteren, te begrijpen en authentiek te zijn. Ga mee in hun intensiteit, zodat ze voelen dat jij er voor hun bent. Daarna kan het tempo worden verhoogd en kan het gesprek zakelijker worden. Vertel zowel wat je denkt als wat je voelt en geef complimenten. Sommige 4-en richten hun creativiteit op het gebied van kleding en willen zich onderscheiden door een unieke stijl.



Type 5, de waarnemer

Dit type vraagt zich af waarom mensen zo druk zijn met triviale bezigheden, terwijl het zo heerlijk is je terug te trekken en na te denken. Met zo weinig mogelijk toe kunnen, maakt alles een stuk eenvoudiger. De spreekstijl getuigt van wijsheid en is verklarend en systematiserend. Ze zijn to the point en willen feiten horen. De waarnemer is gevoelig voor non-verbale signalen; ze trekken zich terug als de ander te snel dichtbij komt of bedreigend overkomt. Qua uiterlijk hecht de 5 van nature niet zoveel belang aan zijn imago en zijn zij eerder minimalistisch en sober. Eenvoud siert de mens.

In het contact met een 5, is rust, duidelijkheid en logica belangrijk met een duidelijk begin en einde. Communiqueer kennis en laat de logica van het systeem waar je mee werkt zien.



Type 6, de sceptische loyalist

Het motto van type 6: 'Trek autoriteit in twijfel. Dit opmerkelijke type is in zijn spreekstijl waarschuwend, begrenzend: Ja maar...., Hebben jullie daar al aan gedacht..... Feiten zijn belangrijk.

Geef een voorzichtige impuls tot verandering en nieuwe ervaringen. Luister naar bezwaren en tegenwerpingen. Geduld is een schone zaak, maar stel wel duidelijke grenzen.

In het contact met een 6 is het op gemak stellen en vertrouwen inboezemen (dus doen wat je zegt) belangrijk. Duidelijkheid en direct zijn is essentieel in de communicatie. Maak gebruik van humor, moedig ze aan om te lachen en te relativeren.



Type 7, de levensgenieter

De levensgenieter ziet een wereld vol kansen en keuzemogelijkheden, er is altijd nieuwe informatie om op te zuigen en er zijn altijd fantastische plannen te maken. De spreekstijl is oppervlakkig, snel, opgewekt met humor. Qua kleding en uiterlijke presentatie gaat de aandacht van de 7 van nature eerder uit naar ideeën dan naar het concreet aanschaffen van kleding en het afmaken van een garderobe.

In het contact met een 7 wordt openheid en jovialiteit op prijs gesteld. Toon enthousiasme en communiceer op een positieve en humoristische manier. Lever geen kritiek en geef geen instructies maar geef suggesties.



Type 8, de baas

Type 8 concentreert zich op controle. Dit type is assertief, krachtig en neemt graag de leiding. De spreekstijl is uitdagend en doorvragend, direct, willen precies weten hoe het zit. Stellen de ander qua deskundigheid op de proef.

In het contact met een 8 is zichtbaarheid en duidelijkheid belangrijk. Communiqueer direct en laat je niet intimideren. Besef dat je hier een harde buitenkant aantreft met een zachte binnenkant.



Type 9, de bemiddelaar

De bemiddelaar weet soms niet meer waar hij zelf staat: 'Wil ik dit, of was het een idee van iemand anders?' Dit type heeft een groot aanpassingsvermogen en geduld. De spreekstijl is rustig en genuanceerd, wat eentonig, uitgebreid en langdradig kan overkomen.

In het contact met een 9 is rust en gerichte aandacht belangrijk. Stel gerichte vragen om erachter te komen wat ze denken en om het gesprek te structureren. Vraag regelmatig de mening. Geef de tijd en ruimte om een en ander op zich in te laten werken. Probeer er geen reactie 'uit te persen', schep een sfeer van interesse; ik vraag mij af of dit bij je past?

Tekst: Ciska Roth

LEZERSAANBIEDING:

Wil je meer weten over het enneagram en de toepassing daarvan, maak dan gebruik van deze lezersaanbieding:

1. Individueel enneagram-interview: kom tijdens 3 enneagraminterviews tot het bepalen van je enneagramtype, tot inzicht in je automatische patronen en tot het opstellen van een persoonlijk ontwikkelingsplan. Het levert je meer begrip, acceptatie en waardering van jezelf op. Deze 3 interviews à 1 uur kosten normaal € 300,-. Nu speciaal voor de lezers van Kleur & Stijl zijn de kosten € 200,-.

2. Workshop Introductie Enneagram: kom tijdens deze workshop, voorafgegaan door een individueel enneagram-interview, tot het bepalen van je enneagramtype en tot inzicht in je automatische patronen. Het levert je meer begrip, acceptatie en waardering van jezelf op. Normaal kost deze workshop (inclusief het individuele enneagram-interview) € 175,- per persoon. Nu speciaal voor de lezers van Kleur & Stijl zijn de kosten € 125,- per persoon.

Zie www.colormix.nl of bel 06 41523125 voor informatie of voor het maken van een afspraak.